

Regulamin rekrutacji i uczestnictwa
w programie Ambadorskim dla higienistek i asystentek stomatologicznych
pod nazwą *Złoty Standard Higieny Jamy Ustnej*

§ 1.

Zasady ogólne

1. Program jest realizowany przez ACTIVE PHARMA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Legionowie (05-119), ul. Strużańska 7a, zwaną dalej Organizatorem, w ramach współpracy z JNTL Consumer Health (Poland) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-135), ulica Łżecka 24F, sąd przechowujący akta rejestrowe: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000937574, NIP: 5272980564, REGON: 520654839, o kapitale zakładowym w wysokości 107.357.450,00 zł.
2. Program realizowany jest dla obszaru całego kraju.
3. Program realizowany jest w terminie od dnia 24 listopada 2025 roku do dnia 28 lutego 2026 roku.
4. Głównym miejscem działania Programu będą social media i platformy: Instagram, Facebook, TikTok.
5. Celem Programu jest promowanie higieny i zdrowia jamy ustnej.
6. Cel Programu zostanie osiągnięty, gdy Organizator osiągnie łącznie 300 zgłoszeń.
7. Udział w Programie jest bezpłatny, od uczestnika nie wymaga się również żadnej innej aktywności.

§ 2.

Kryteria kwalifikacji i zasady rekrutacji

1. Do Programu mogą przystąpić higienistki i asystentki stomatologiczne uprawnione do wykonywania zawodu w rozumieniu Ustawy z dnia 17 sierpnia 2023 r. o niektórych zawodach medycznych, posiadające aktywne konto na Instagramie z minimum 100 obserwatorami. Program skierowany jest do osób prowadzących działalność zawodową i nie jest skierowany do konsumentów.
2. Aby wziąć udział w Programie, należy wypełnić formularz dostępny na stronie: www.ambasadorlisterine.pl
3. Formularz zgłoszeniowy obejmuje następujące dane:

- a) Imię i nazwisko,
 - b) Specjalizacja,
 - c) Adres e-mail,
 - d) Numer telefonu, Dane gabinetu (do wysyłki próbek),
 - e) Nazwa profilu na Instagramie
 - f) Numer wpisu do Centralnego Rejestru Osób Uprawnionych do Wykonywania Zawodu Medycznego.
- 4. Przystąpienie do Programu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu oraz posiadania konta na platformie Kenvue Health Professionals, pod adresem <https://kenvue-pro.com/pl-pl>. Przystępując do Programu uczestnik zobowiązuje się przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
 - 5. Przynajmniej raz na dobę, Organizator weryfikuje poprawność i kompletność zgłoszeń. Pozytywna kwalifikacja uczestnika, skutkuje przyjęciem do Programu.
 - 6. W przypadku, gdy liczba chętnych spełniających kryteria udziału w Programie przewyższy liczbę miejsc, zostanie utworzona lista rezerwowych według kolejności zgłoszeń, nie więcej jednak niż 50 osób.
 - 7. Na listę rezerwową trafią osoby, których zgłoszenia wpłyną po osiągnięciu określonej liczby uczestników Programu.
 - 8. Osoby z listy rezerwowej będą mogły przystąpić do Programu w przypadku rezygnacji lub niespełnienia warunków przez osoby wcześniej zakwalifikowane. O tym fakcie zostaną poinformowane drogą elektroniczną.
 - 9. W wyniku rekrutacji zostanie utworzona lista osób zakwalifikowanych do projektu oraz lista rezerwowych.
 - 10. Informacja o zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w Programie, zostanie przekazana uczestnikowi drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
 - 11. Decyzja w przedmiocie zakwalifikowania się do Programu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 - 12. W przypadku, gdy liczba uczestników będzie mniejsza niż zakładana, Organizator dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania Programu.

§ 3.

Struktura programu

- 1. W ramach uczestnictwa w Programie, po stronie Organizatora przewidziane są następujące działania:

- a) wysyłanie do uczestnika e-maila powitalnego zawierającego kurs wideo „4 kroki jako złoty standard higieny jamy ustnej”.
- b) wysłanie do uczestnika materiałów do higieny jamy ustnej w postaci:
- Płynu Listerine® (1 litr) – do wykorzystania w gabinecie,
 - Próbek Listerine® Total Care (12 szt. po 95 ml) – dla pacjentów,
 - Ulotek,
 - Bloczków wizyt,
 - Przypinki magnetycznej z logo LISTERINE® (łącznie „Materiały”)
2. Świadczenia określone w ust. 1 powyżej służą dostarczeniu Uczestnikom materiałów źródłowych niezbędnych do sformułowania profesjonalnych opinii o właściwościach produktów wymienionych w ust. 1 w codziennej praktyce wykonywania zawodu, w tym przy uwzględnieniu ewentualnych opinii pacjentów, wspomagając również Uczestnika w wykonaniu obowiązku określonego w art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 17 sierpnia 2023 r. o niektórych zawodach medycznych. Uczestnictwo w Programie nie ma wpływu na swobodę wykonywania przez uczestnika zawodu, w tym nie ogranicza prawa Uczestnika do wyboru lub stosowania określonego produktu lub produktów.
3. Materiały nie są przeznaczone do sprzedaży. Materiały niesłużące do wykorzystania wyłącznie w gabinecie Uczestnika podlegają wydaniu pacjentom nieodpłatnie, jako próbki, materiały informacyjne lub materiały promocyjne.

§ 4.

Prawa i obowiązki Uczestnika

1. Uczestnik Programu ma prawo do:
- nieodpłatnego i wielokrotnego odtwarzania kursu wideo „4 kroki jako złoty standard higieny jamy ustnej” i prezentowania go pacjentom,
 - korzystania z przekazanych mu materiałów reklamowych i nieodpłatnego przekazywania go pacjentom,
 - rezygnacji z udziału w Programie bez podania przyczyny, gdy rezygnacja zostanie zgłoszona przez rozpoczęciem realizacji.
2. Uczestnik Programu jest uprawniony do wykonania i opublikowania nagrania wideo (lub zdjęcia) na swoim profilu na Instagramie, w którym promuje Program „4 kroki higieny jamy ustnej”, z wykorzystaniem artykułów higienicznych marki Listerine® jako trzeciego kroku i oznaczenia profilu @listerine_profesjonalisci.

3. W przypadku opublikowania nagrania lub zdjęcia, o którym mowa w § 4 pkt 2, Uczestnik ma obowiązek przestrzegać zasad wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik nie ma prawa edytować, zmieniać, adaptować lub rozpowszechniać Materiałów w inny sposób niż wskazany w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnik zobowiązuje się, na żądanie któregośkolwiek z podmiotów wskazanych w §1.1 do usunięcia publikacji, która stwarza uzasadnione podejrzenie:
 - a) naruszenia przepisów prawa określających zasady reklamy produktów kosmetycznych;
 - b) naruszenia przepisów prawa w pozostałym zakresie, w szczególności stanowi niedozwoloną reklamę porównawczą lub w inny sposób może być zakwalifikowana jako czyn nieuczciwej konkurencji, czyn naruszający konkurencję albo nieuczciwa praktyka konsumencka;
 - c) naruszenia praw osób trzecich;
 - d) wywołania negatywnego wpływu na wizerunek marki LISTERINE® lub testowanego produktu, w tym w sytuacji, gdy Uczestnik został publicznie posądzony o popełnienie czynu zabronionego.

§ 5.

Reklamacje i skargi

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników dotyczące organizacji i przebiegu programu Ambadorskiego powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od dowiedzenia się o okolicznościach, drogą e-mail, na adres poczty padamc01@kenvue.com lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja program Ambadorski” na adres Organizatora.

Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis przesłanek reklamacji lub skargi.

2. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Organizator rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie doręczona drogą, którą została skierowana do Organizatora.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Organizator dopuszcza możliwość wstrzymania realizacji Programu w trakcie jego trwania, w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych niezależnych od Uczestnika oraz Organizatora.
2. Uczestnik zostanie skreślony z udziału w Programie w przypadku:
 - a) podania nieprawdziwych danych w formularzu zgłoszeniowym,
 - b) nieprawidłowego wykorzystywania przekazanych mu materiałów promocyjnych,
 - c) braku wpisu do Centralnego Rejestru Osób Uprawnionych do Wykonywania Zawodu Medycznego,
 - d) naruszenia regulaminu platformy Instagram,
 - e) naruszenia Regulaminu, w szczególności obowiązków wskazanych w § 4.
3. Regulamin obowiązuje od momentu ogłoszenia rekrutacji przez cały okres trwania Programu.
4. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian w Programie w okresie jego obowiązywania. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Organizator opublikuje odpowiedni komunikat ze stosownym wyprzedzeniem poprzez wysyłkę maila lub zamieszczenie na stronie internetowej.

Załącznik nr 1

Ogólne wymogi dotyczące transparentności w reklamie w formie obrazów (wizualne) i materiałów video (audiowizualne, stories) publikowanych na Instagramie:

- (1) Ambasador oznaczy reklamowany materiał oraz wskazania promowanej marki w sposób czytelny, jednoznaczny oraz zrozumiały dla każdego odbiorcy. Jeżeli produkt jest udostępniony na czas testów Ambasador poinformuje o udostępnieniu produktu na czas testów. Jeżeli w ramach Programu Ambasador otrzyma próbki kosmetyków po raz pierwszy oznaczy ją w reklamie jako *#prezent* lub *[prezent]*, kolejne próbki kosmetyków od tej samej marki Influencer zostaną oznaczone jako materiał reklamowy.
- (2) Ambasador może zdecydować się na umieszczenie słowa *"#reklama"* lub *[reklama]* *#MaterialReklamowy* lub *[materiał reklamowy]*, *#WspółpracaReklamowa* lub *[współpraca reklamowa]*, *#PostSponsorowany* lub *[post sponsorowany]*, *#MaterialSponsorowany* lub *[materiał sponsorowany]*, *#PłatnaWspółpraca* lub *[płatna współpraca]*, *#video #relacja #post #materiał + #reklamowy #sponsorowany = np. #WideoReklamowe, #RelacjaSponsorowana, Reklama marki XYZ* lub *Płatna współpraca z marką XYZ* w:
 - Postach - na początku opisu lub nagrania lub w widocznym, łatwo dostępnym miejscu
 - Postach/video w relacjach (stories) na Instagramie, każdorazowo w sposób wyraźny bezpośrednio w obrazie/video na wstępnym etapie zapoznawania się z produktem.
- (3) Dodatkowo oznaczenie musi wyróżniać się względem pozostałej treści, być napisane wyraźną i wystarczająco dużą czcionką w języku polskich (o ile profil jest prowadzony w tym języku).
- (4) Ambasador powstrzyma się od umieszczenia oznaczenia:
 - w niewidocznym miejscu, np. na tle innego napisu, po użyciu opcji: „więcej” lub „zobacz więcej”, przy krawędzi obrazu,
 - w kolorze zlewającym się z tłem,
 - napisanego niewyraźną lub zbyt małą czcionką, z błędami ortograficznymi,
 - w innym języku niż język polski, o ile profil jest prowadzony po polsku,
 - niejednoznacznych określeń, niewskazujących na komercyjny charakter współpracy.
- (5) Oznaczenie reklamy poprzez użycie sformułowań :
 - w języki innym niż polski np.: *#advertisement, #collaboration;*

- w formie skrótowej np.: #ad lub [AD], #promo lub [promo];
- w formie niejednoznacznej np.: #współpraca lub [współpraca]; *Materiał powstał we współpracy z...*

jest niedozwolone.

- (6) Jeżeli dana platforma przewiduje taką funkcję, Ambasador dodatkowo korzysta z udostępnionych narzędzi do wyraźnego oznaczenia treści reklamowych (tj. oznaczenie dwupoziomowe), takich jak opcja „Płatna współpraca z...” (Instagram). Jednocześnie Ambasador upewni się, że informacja o reklamowym charakterze treści jest wystarczająco widoczna dla obserwatorów.

II. Dodatkowe obowiązki dotyczące reklamy produktów kosmetycznych

- (1) Ambasador powstrzyma się od wprowadzających w błąd oświadczeń na temat efektów działania produktu. Ambasador powstrzyma się od wywoływania wrażenia, że produkt zadziała w sposób pewny i skuteczny; w szczególności Ambasador nie będzie gwarantował sukcesu produktu osobom trzecim, ale będzie opisywał swoje osobiste doświadczenia, bez dokonywania uogólnień.
- (2) Ambasador nie będzie składał żadnych oświadczeń dotyczących produktów kosmetycznych w kontekście chorób, a w szczególności powstrzyma się od wypowiedzi odnoszących się do wykrywania, eliminowania lub łagodzenia chorób bądź dolegliwości patologicznych poprzez stosowanie produktu kosmetycznego. Za choroby i dolegliwości patologiczne uznaje się również m.in. atopowe zapalenie skóry (neurodermitis) oraz trądzik. Dopuszczalne jest natomiast podkreślanie pielęgnacyjnych właściwości produktu kosmetycznego.